



La importancia de la planeación empresarial. Una revisión de literatura Business planning's importancy. A literature review

Derlis Daniel Duarte Sánchez

<https://orcid.org/0000-0002-6717-2873>
duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Nacional de Canindeyú
Salto del Guairá, Paraguay

Chap Kau Kwan Chung*

<https://orcid.org/0000-0002-5478-3659>
wendy505@hotmail.com

Universidad del Pacífico
Asunción, Paraguay

*Autor correspondiente

Rafaela Guerrero Barreto

<https://orcid.org/0000-0001-5062-7096>
guerrerafaela.48@gmail.com

Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Canindeyú
Katuete, Paraguay

Resumen

El planeamiento es el primer paso que todo tipo de organización debe realizar. La investigación tuvo como objetivo describir la importancia de la planeación en las empresas. Se utilizó un enfoque cualitativo de revisión documental y descriptivo. La técnica de recolección de datos fue la búsqueda bibliográfica en dos bases de datos. Se encontró un total de 20 artículos científicos en *ScienceDirect* (17) y *SciELO* (3) sobre el tema de planificación empresarial. Los principales resultados son: en primer lugar, que cada emprendedor debe tener un plan de negocios, un estudio previo antes de invertir, en segundo lugar, las empresas en marcha, deben de seguir ejecutando sus planes y realizar planes que se ajusten a los cambios del entorno como el comercio electrónico y los objetivos de desarrollo sostenible. Se concluye que las empresas necesitan de un plan para su iniciación, expansión o seguir compitiendo dentro del mercado a que operan. La planificación empresarial no puede pasar por alto por los directivos de una empresa, su elaboración y correcta implementación puede llevar al éxito empresarial.

Palabras clave: Empresas; planificación empresarial; emprendimientos.

Abstract

Planning is the first step that every type of organization must take. The objective of the research was to describe the importance of planning in companies. A qualitative approach of documentary and descriptive review was used. The data collection technique was a bibliographic search in two databases. A total of 20 scientific articles were found in *ScienceDirect* (17) and *SciELO* (3) on the topic of business planning. The main results are: firstly, that every entrepreneur should have a business plan, a previous study before investing, secondly, the companies in progress, should continue executing their plans and make plans that adjust to changes in the environment such as electronic commerce and sustainable development objectives. It is concluded that companies need a plan for start-up, expansion or to continue to compete within the market they operate in. Business planning cannot be overlooked by the managers of a company, its elaboration and correct implementation can lead to business success.

Keywords: Enterprises; business planning; entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

La Administración de Empresas es considerado como el proceso de crear y mantener un entorno en el que un grupo de personas y/o colaboradores trabaje



eficazmente para lograr los objetivos predeterminados (Coello et al., 2016). Por consiguiente, Mero (2018) afirma que las fases o etapas del proceso administrativo nombrado también ciclo administrativo: planificación, organización, dirección y control son fundamentales para cualquier tipo de empresas.

Por lo expuesto en el párrafo anterior, la primera etapa del proceso administrativo es la *planeación*, es decir, sin un buen plan es difícil que la empresa pueda prosperar. Un plan de negocios es una herramienta que permite a las empresas planificar la ruta por la cual lograrán cada una de las metas y objetivos trazados, destacando la rentabilidad esperada.

Además, permite remover todos los obstáculos posibles e implementar alternativas de soluciones en caso de aparecer algún tipo de inconvenientes. Sin duda alguna, es una herramienta relevante para que una organización determine su competitividad dentro de su mercado industrial (Gaytán, 2020). La creación de un negocio, sin importar el rubro, no solo requiere de una idea innovadora, más bien, se trata de mantener una mente abierta a las posibilidades del momento como así la capacidad de realizar una buena planificación empresarial. Es imperativo entender que las empresas más reconocidas y de mayor crecimiento en el mundo son aquellas que se preocupan y se preocupan por los mejores estándares de calidad y gestión (Palacios, 2020).

Por lo tanto, la planificación ayuda a definir la estrategia de una empresa, generalmente en términos de fortalezas y debilidades. En ella se puede identificar las metas futuras (corto, mediano y largo plazo), proponer normas y políticas, establecer los criterios y parámetros para el control, etc. (Valenzuela, 2016).

Finalmente, emprender sin antes realizar un buen plan de negocios equivale a iniciar un proyecto sin rumbo ni norte. De este modo, se desprende la problemática de investigación ante la siguiente interrogante: ¿Por qué es importante el planeamiento empresarial para cualquier tipo de empresa?

MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó un enfoque cualitativo de revisión documental y descriptivo. La técnica de recolección de datos fue la búsqueda bibliográfica en dos bases de datos. Se encontró un total de 20 artículos científicos en *ScienceDirect* (17) y *Scielo* (3) sobre el tema de planificación empresarial. Los criterios de inclusión fueron: palabras clave (*planes de negocios* en español y *business plans* en inglés) durante el periodo 2018-2022.

El instrumento estuvo compuesto por cuatro ítems a saber (nombre del/os autor/es, título del artículo científico, resultados y base de datos). Se utilizó para la discusión la teoría fundamentada con el criterio de la importancia de la planeación en las empresas, acorde a la revisión de literatura.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con base en los resultados encontrados, se presenta a continuación los principales hallazgos sobre el tema de estudios. En la tabla 1 se identifica mejoras significativas en competencias clave para el éxito empresarial.

Entre estas competencias se encuentran las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, la gestión del cambio, el liderazgo, la creatividad y, de manera destacada, el espíritu empresarial y la aplicación práctica del conocimiento. Un enfoque particular ha sido la examinación de la planificación comercial para nuevas empresas en la era digital y organizaciones intensivas en conocimiento. Se revela una relación positiva entre un contexto intraemprendedor y la planificación empresarial formal, subrayando la



importancia de la innovación y la creatividad en un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo.

En otro contexto, se destaca la relevancia de promover la sostenibilidad en competiciones de planes de negocios genéricos. Los resultados indican que esta promoción tiene un impacto positivo en la integración de la sostenibilidad en las actividades empresariales de puesta en marcha. Se argumenta que la integración explícita de problemas de sostenibilidad en ofertas de apoyo específicas de estas competiciones puede ser clave para fomentar modelos de negocios sostenibles. Este hallazgo sugiere implicaciones importantes para los responsables políticos y organizadores de competiciones, instando a la consideración sistemática de problemas de sostenibilidad en los ecosistemas emprendedores. En un tercer conjunto de hallazgos, se aborda la relación entre la educación terciaria de los emprendedores y sus planes de contratación futuros. Se descubre una relación negativa, sugiriendo que factores distintos a los ingresos, como la autoexpresión en el trabajo, pueden ser motivadores importantes para emprendedores independientes altamente educados.

Además, se analiza la importancia de diferentes componentes, como el legal, financiero, logístico y estratégico, en la creación de empresas, resaltando las distintas perspectivas de académicos y profesionales sobre estos aspectos.

Por último, se resalta la favorable influencia de la elaboración de planes de negocios en diversas organizaciones. La herramienta no solo guía los negocios al establecer objetivos y estrategias, sino que también se muestra beneficioso para emprendimientos en la economía popular y solidaria. Además, se destaca la contribución de metodologías activas, como la construcción de un Plan de Negocios Circular durante talleres, al desarrollo del perfil emprendedor basado en habilidades, conocimientos, actitudes y valores. Estos hallazgos tienen implicaciones tanto para la enseñanza del emprendimiento como para el desarrollo exitoso de organizaciones y emprendimientos.

Tabla 1.

El plan de negocio en el emprendedurismo

Autor/es y año	Título de la investigación	Resultados	Base de datos
Souto & Rodríguez (2021)	El aprendizaje emprendedor en un contexto de formación experiencial y por competencias: un plan de negocios en la tesis de licenciatura”	Los hallazgos obtenidos indican mejoras importantes y positivas en las siguientes competencias: relaciones interpersonales, trabajo en equipo, cuestiones organizativas, liderazgo, gestión del cambio, creatividad y, en particular, el espíritu empresarial y la aplicación de los conocimientos a la práctica.	<i>Science Direct</i>
Honig & Samuelsson (2021)	Planificación empresarial de intraemprendedores y emprendedores bajo incertidumbre ambiental y presión institucional	Examinaron la planificación comercial para nuevas empresas creadas en la era digital, organizaciones intensivas en conocimiento que pueden depender principalmente de la adaptación a entornos dinámicos con poca previsibilidad, como resultado se tuvo que existe una relación positiva significativa entre un contexto intraemprendedor y la planificación empresarial formal, además, la innovación y la creatividad son cada vez más necesarias para mantener empresas competitivas a nivel mundial. Esto no solo afecta la cultura de los	<i>Science Direct</i>



startups, sino también a las empresas existentes a través del intraemprendimiento.

Simultáneamente, los cambios en el mercado, incluida la economía digital, los grandes datos y las fuerzas altamente globalizadas y competitivas, sugieren que las empresas deben ser aún más adaptables en la gestión de sus capacidades dinámicas.

Fichter & Tiemann, (2020)	Impactos de la promoción del emprendimiento sostenible en concursos genéricos de planes de negocios	Los resultados revelan que la promoción de la sostenibilidad en los BPC (<i>business plan competitions</i>) genéricos tiene un impacto en la integración de la sostenibilidad en la actividad empresarial de puesta en marcha. Por lo tanto, desde el punto de vista de la sostenibilidad, tiene sentido integrar explícitamente la sostenibilidad en las ofertas de soporte concretas de los BPC genéricos. Sobre la base de estos hallazgos, se puede concluir que los responsables políticos en el campo de la política de innovación y emprendimiento, así como los profesionales y organizadores de BPC genéricos, deberían considerar la integración sistemática de problemas de sostenibilidad y ofertas y herramientas concretas para el desarrollo de modelos de negocios orientados a la sostenibilidad en BPC genéricos. y otras actividades genéricas de apoyo dentro de los ecosistemas emprendedores.	<i>ScienceDirect</i>
Van Stel et al., (2020)	Planes de contratación de emprendedores individuales en el momento de la puesta en marcha: El papel de la educación y el deseo de autoexpresión	Los resultados indican que existe una relación negativa entre la educación terciaria de los emprendedores y sus planes futuros para contratar empleados, lo que refleja que los motivos distintos a los ingresos pueden ser relevantes para que los autónomos independientes con un alto nivel educativo inicien un negocio. La interpretación de este resultado es que la búsqueda de la autoexpresión en el trabajo es la principal razón por la que los empresarios independientes con un alto nivel educativo se abstienen de contratar empleados.	<i>ScienceDirect</i>
Cristancho Triana et al., (2021)	Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano	Los hallazgos indican que el componente legal es el más relevante, por el contexto jurídico, frente a la creación de empresa. Le sigue el módulo financiero, debido a las implicaciones en la protección de los accionistas, y a los posibles riesgos y obligaciones. Se destaca que, para los académicos, el componente logístico resulta más relevante. En contraste, los profesionales consideran al componente estratégico, de venta y de mercadeo, los más significativos.	<i>Scielo</i>
Baque et al., (2020)	Plan de negocio para emprendimientos de los actores y	La investigación realizada permitió establecer que la elaboración de los planes de negocios es favorable para cualquier tipo de organización ya sea que desee crearse, expandirse o insertar un	<i>Scielo</i>



organizaciones de economía popular y solidaria nuevo producto o servicio al mercado. A través de esta herramienta se puede guiar un negocio, ya que muestra los objetivos que se desean alcanzar y las estrategias que se aplicaran para lograrlo. Mediante una investigación bibliográfica se pudo fundamentar teóricamente sobre los planes de negocio, además de establecer los principales componentes de la estructura de un plan, así como también favoreció la elaboración de la propuesta de la estructura de un plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria en la provincia de Los Ríos.

Ferreira & Pinheiro, (2018)	Plan de Empresa Circular: herramienta para la enseñanza del emprendimiento y el desarrollo del perfil emprendedor	Los hallazgos indican que las autoevaluaciones de aprendizaje respondidas por los participantes, así como la evaluación de las respuestas de los estudiantes sobre el Plan de Negocios Circular construido durante los talleres, por parte de los docentes, demuestran que la metodología activa contribuye al desarrollo del perfil emprendedor, basado en habilidades, diferentes conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Futuras investigaciones permitirán mejorar esta metodología activa y mejorar la enseñanza del emprendimiento, además de contribuir al desarrollo de un perfil emprendedor.	<i>Scielo</i>
-----------------------------	---	---	---------------

Fuente: Elaboración Propia (2023)

En la tabla 2 se plasma los resultados positivos que obtuvieron las empresas tomadas como análisis de resultados. Los estudios realizados abordan una variedad de temas relacionados con la gestión empresarial y la toma de decisiones estratégicas. En primer lugar, se destaca la dificultad fundamental de predecir el éxito en concursos de planes de negocios en Nigeria.

A pesar de la evaluación de puntajes de jueces, modelos ad-hoc y enfoques de aprendizaje automático, los resultados indican una baja correlación con la supervivencia del negocio a largo plazo. Además, se enfatiza la importancia de factores como el apoyo de la administración, la satisfacción del usuario y la capacitación en la implementación exitosa de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERPs), que a su vez mejoran el rendimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME).

En otro contexto, se examina la expansión de la producción como una meta para el futuro y se encuentra una relación débil entre esta aspiración y el crecimiento real de la producción, desafiando la noción común de que establecer objetivos claros conduce a un mejor rendimiento agrícola. Además, se aborda la eficiencia en la gestión del transporte mediante la implementación de sistemas que permiten decisiones integrales basadas en evaluaciones diferenciadas, beneficiando a expedidores, destinatarios y transportistas al optimizar procesos y reducir costos. Asimismo, se exploran aspectos como la intención emprendedora, la gestión de carteras y la sostenibilidad estratégica, proporcionando insights sobre las dinámicas organizacionales y la influencia de valores y actitudes en el desempeño sostenible.

Los hallazgos resaltan la complejidad de las decisiones empresariales y la necesidad de considerar diversos factores, desde la gestión de recursos hasta la influencia



de valores individuales, para lograr un rendimiento sostenible y exitoso en el entorno empresarial.

Tabla 2.

La importancia de la planeación en las empresas

Autor/es y año	Título de la investigación	Resultados de las investigaciones	Base de datos
McKenzie & Sansone, (2019)	Predecir el éxito empresarial es difícil: Evidencia de una competencia de planes de negocios en Nigeria.	Han comparado el rendimiento absoluto y relativo de tres enfoques para predecir los resultados de los participantes en un concurso de planes de negocios en Nigeria: puntajes de planes de negocios de los jueces, modelos de predicción ad-hoc simples utilizados por investigadores y enfoques de aprendizaje automático. Encontraron que los puntajes del plan de negocios de los jueces no están correlacionados con la supervivencia del negocio, el empleo, las ventas o las ganancias tres años después; algunas características clave de los empresarios, como el género, la edad, la capacidad y el sector comercial, tienen cierto poder predictivo para los resultados futuros; los métodos modernos de aprendizaje automático no ofrecen mejoras notables; el poder predictivo general de todos los enfoques es muy bajo, lo que destaca la dificultad fundamental de elegir a los ganadores de la competencia.	Science Direct
AlMuhayfith & Shaiti, (2020)	El impacto de la planificación de recursos empresariales en el rendimiento empresarial.	Los resultados muestran que el apoyo de la administración, la satisfacción del usuario y la capacitación tienen un impacto significativo en el uso de los ERP (<i>resource planning system "ERPs"</i> o sistema de planificación de recursos empresariales). Otro hallazgo importante es que los sistemas ERP mejoran el rendimiento de las PYME.	Science Direct
Kamariotou & Kitsios (2022)	Implicaciones estratégicas de la planificación de SI: percepciones de los ejecutivos sobre el desempeño de la empresa.	Se tuvo como resultados, que las pymes no pueden aumentar el valor comercial sin una planificación estratégica. Los ejecutivos de TI (tecnología de la información) deben ser conscientes de los problemas de TI porque esto puede ser un obstáculo para la organización y les impedirá alcanzar sus objetivos de planificación y aumentar el valor del negocio.	Science Direct
Borodin et al., (2021)	Sistemas Inteligentes Híbridos de Planificación del Transporte Cooperativo.	Los resultados han arrojado que la implementación de estos sistemas permitirá tomar decisiones integrales sobre la gestión del transporte basadas en evaluaciones diferenciadas que minimicen las pérdidas en la interfaz de interacción	Science Direct



		de los participantes en el transporte interacción. Los expedidores y destinatarios podrán optimizar los procesos tecnológicos internos y ahorrar sus costes, y los transportistas utilizarán sus recursos de forma más razonable.	
Falkowski & Lewkowicz, (2022)	¿La planificación de la expansión de la producción tiene el efecto deseado en la realidad? Evidencia del sector lácteo en Polonia.	Se investigó si declarar la expansión de la producción como una meta para el futuro tiene algún impacto en el crecimiento real de la producción, por lo tanto, los hallazgos sugieren una relación muy débil entre los dos, lo que es contradictorio con los argumentos sólidos que muestran cómo el establecimiento de objetivos claros puede conducir a un mejor rendimiento agrícola.	Science Direct
Budi et al., (2021)	Modelo de teoría de juegos multinivel para la planificación de expansión de generación parcialmente desregulada.	Los resultados muestran que el costo de generación se puede reducir en un 25,7% con respecto al costo de generación de 2019 y en un 2,9% con respecto al plan de negocios de suministro eléctrico. Revisar el plan de negocios de suministro de electricidad produce un plan más económico y evita imprecisiones en la determinación del propietario.	Science Direct
Dao et al., (2021)	Impacto de las carreras académicas en las intenciones empresariales de los estudiantes vietnamitas: una extensión de la teoría del comportamiento planificado.	los principales hallazgos indican que (i) se aceptaba la relación en el modelo TPB excepto el efecto de las normas subjetivas sobre las intenciones empresariales; (ii) los riesgos percibidos tienen impactos negativos en el control conductual percibido; (iii) los estudiantes de ingeniería masculinos tienen una mayor intención emprendedora que las estudiantes femeninas, pero este resultado no se encontró en los estudiantes de negocios; (iv) los estudiantes de ingeniería tienen una mayor intención empresarial que los estudiantes de negocios; (v) no existen diferencias entre la intención emprendedora de los estudiantes provenientes de zonas rurales y urbanas.	Science Direct
Lai & Li, (2022)	Recarga con valet bajo demanda para vehículos eléctricos: Equilibrio económico, planificación de infraestructura e incentivos regulatorios.	Evaluaron una política regulatoria que impone un impuesto a la plataforma e invierte los ingresos fiscales en infraestructura de carga pública. Los resultados numéricos sugieren que esta regulación puede suprimir el poder de mercado de la plataforma asociado con el monopolio de precios, aumentar el bienestar social y facilitar la expansión del mercado.	Science Direct
Gupta et al., (2022)	El proceso de planificación,	Han encontrado que las organizaciones gestionan carteras a través de cinco fases	Science Direct



	implementación y gobierno de la cartera: un enfoque inductivo.	interdependientes (vigilancia del ecosistema, desarrollo de estrategias de cartera, gestión de casos de negocio, toma de decisiones de cartera y gestión de nuevos productos/servicios), con cuatro actores distintos (corporativo, alta dirección, gestión de cartera y funciones de gobierno de gestión de cartera) que participan activamente en diferentes fases. El estudio también estableció tres palancas principales que dan forma al proceso de gestión de cartera en la práctica (gobernanza, integración e información). Con base en estos hallazgos, se discuten las implicaciones para los estudios y prácticas de gestión de carteras.	
Thaher & Jaaron, (2022)	El impacto de la planificación y gestión estratégica de la sostenibilidad en el desempeño sostenible de la organización: una perspectiva de un país en desarrollo.	Los análisis de datos confirman que SSPM (<i>sustainability strategic planning and management</i> o planificación estratégica de la sostenibilidad y gestión) tuvo un efecto positivo en las tres dimensiones del desempeño organizacional sostenible (es decir, social, ecológica y económica).	Science Direct
Romero Colmenares & Reyes Rodríguez, (2022)	Intenciones empresariales sostenibles: Exploración de un modelo basado en la teoría del comportamiento planificado entre estudiantes universitarios del nor oriente colombiano.	Los hallazgos indican que las intenciones empresariales sostenibles están influenciadas por las actitudes de los individuos hacia la creación de empresas sostenibles, el nivel de dificultad percibida para llevar a cabo esa acción y las normas subjetivas. Además, estas dimensiones se ven influenciadas positivamente por los valores altruistas que poseen los individuos, la educación para el emprendimiento sostenible, así como la confianza que tienen en sí mismos para lograr metas.	Science Direct
Akrong et al., (2022)	Evaluación de los factores del clima organizacional en el sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) de la administración tributaria.	Los hallazgos muestran que las variables del clima organizacional (capacitación y aprendizaje, trabajo en equipo y apoyo, y claridad de roles) fueron estadísticamente significativas para determinar el éxito de un sistema ERP (Enterprise Resource Planning o planificación de recursos empresariales) tributario. La capacitación y el aprendizaje y el trabajo en equipo y el soporte también tuvieron un impacto positivo en la calidad del servicio, la satisfacción del usuario y el impacto individual.	Science Direct
Hsieh & Zhang, (2022)	Factores críticos que afectan el desempeño de la planificación de operaciones logísticas considerando la	De acuerdo con los resultados analíticos, la empresa debería mejorar la precisión de la planificación de la demanda, el tiempo de entrega de la cadena de suministro y la	Science Direct



interdependencia: un estudio de caso en el mercado de posventa automotriz.

disponibilidad de existencias de manera superior.

Fuente: Elaboración propia (2023)

La importancia de la planeación empresarial es crucial para cualquier organización y por ello, los autores Jaramillo & Delgado (2019) afirman que dentro de una empresa, la planeación es considerada como el pilar fundamental del lugar, puesto que es el proceso que guía el establecimiento a las metas de la empresa.

Asimismo, Hernández & Aracena (2018) afirman que todo negocio, sin importar su tamaño, empresa o situación, tiene una estrategia diseñada para alcanzar sus metas y objetivos. Sin embargo, en las microempresas, los objetivos organizacionales y personales de los propietarios a menudo no se alinean, lo que muchas veces conducen a ineficiencias persistentes.

Por lo tanto, para López Niño & Cárdenas Santamaría (2017) la planificación es una herramienta teórica para las organizaciones que utilizan modelos para crear caminos hacia una mayor competitividad, optimizar recursos y dar sentido a las decisiones.

La planificación se basa en diferentes modelos, como modelos matemáticos (cuantitativos), cualitativos y analíticos; cada uno de ellos define sus elementos y sus relaciones de forma dinámica, teniendo en cuenta las diferentes situaciones que pueden presentarse debido a los constantes cambios y avances, no solo en materia de ciencia y tecnología, sino también debido a la rápida globalización y complejidad. Esta adaptabilidad a las condiciones cambiantes garantiza que el concepto de planificación no se vuelva obsoleto.

CONCLUSIÓN

La investigación realizada permite fundamentar científicamente que la elaboración de planes de negocios es fundamental para las empresas, ya sea para iniciar, para expandirse, además, para seguir en este mundo globalizado, constantemente se debe tener planes estratégicos para que los negocios sean exitosos.

El estudio permitió comprender la importancia de los planes de negocios, no solamente planear en el sector empresarial, sino todas las actividades requieren este primer principio de las ciencias administrativas. En este mundo globalizado con el comercio electrónico, los objetivos de desarrollos sostenibles, nuevos mercados se requieren que todo tipo de organizaciones cuenten con un buen plan para prosperar.

La planeación empresarial es un componente crítico para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización y/o empresa. La alineación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se vuelve esencial dentro de la planificación estratégica puesto que permite a las empresas anticipar y adaptarse a los cambios del entorno, identificar oportunidades y gestionar riesgos. Cuando se integran los ODS en este proceso, se establece un marco ético y responsable que guía las decisiones corporativas hacia prácticas más sostenibles y socialmente conscientes. Estas consideraciones no solo contribuyen al bienestar social y ambiental, sino que también puede generar beneficios a largo plazo con el fin de mejorar la reputación, fortalecer la lealtad del cliente y atraer inversiones sostenibles.

Finalmente, la planeación empresarial y los ODS están intrínsecamente conectados entre sí, ya que la primera proporciona la estructura necesaria para la toma de decisiones estratégicas, mientras que los segundos ofrecen una guía ética y socialmente



responsable. La implementación efectiva de la planeación empresarial alineada con los ODS no solo maximiza la eficiencia operativa y la rentabilidad a largo plazo, sino que contribuye al bienestar global y a la construcción de un futuro sostenible para las generaciones venideras.

REFERENCIAS

- Akrong, G. B., Shao, Y., & Owusu, E. (2022). Evaluation of organizational climate factors on tax administration enterprise resource planning (ERP) system. *Heliyon*, 8(6), e09642. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09642>
- AlMuhayfith, S., & Shaiti, H. (2020). The Impact of Enterprise Resource Planning on Business Performance: With the Discussion on Its Relationship with Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(3), 87. <https://doi.org/10.3390/joitmc6030087>
- Baque Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K., Izquierdo Morán, A. M., Baque Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K., & Izquierdo Morán, A. M. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000400120&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Borodin, A., Prokofieva, E., Panin, V., & Erofeev, A. (2021). Hybrid Intelligent Systems of Cooperative Transportation Planning. *Transportation Research Procedia*, 54, 92-103. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2021.02.052>
- Budi, R. F. S., Sarjiya, & Hadi, S. P. (2021). Multi-level game theory model for partially deregulated generation expansion planning. *Energy*, 237, 121565. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2021.121565>
- Coello, H. S. A., Manzaba, D. M. I., & García, K. A. M. (2016). La ciencia de la administración de empresas. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 421-431. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802887>
- Cristancho Triana, G. J., Ninco Hernández, F. A., Cancino Gómez, Y. A., Alfonso Orjuela, L. C., & Ochoa Daza, P. E. (2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Suma de Negocios*, 12(26), 41-51. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a5>
- Dao, T. K., Bui, A. T., Doan, T. T. T., Dao, N. T., Le, H. H., & Le, T. T. H. (2021). Impact of academic majors on entrepreneurial intentions of Vietnamese students: An extension of the theory of planned behavior. *Heliyon*, 7(3), e06381. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06381>
- Fałkowski, J., & Lewkowicz, J. (2022). Does planning production expansion have its intended effect in reality? Evidence from the dairy sector in Poland. *Journal of Rural Studies*, 94, 192-203. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.06.002>
- Ferreira, F. M., & Pinheiro, C. R. M. S. (2018). Plano de Negócios Circular: Instrumento de ensino de empreendedorismo e desenvolvimento do perfil empreendedor. *Gestão & Produção*, 25, 854-865. <https://doi.org/10.1590/0104-530X2326-18>
- Fichter, K., & Tiemann, I. (2020). Impacts of promoting sustainable entrepreneurship in generic business plan competitions. *Journal of Cleaner Production*, 267, 122076. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122076>



- Gaytán Cortés, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y negocios*, 21(42), 143-156. <https://doi.org/10.32870/myn.v1i42>
- Gupta, N., Park, H., & Phaal, R. (2022). The portfolio planning, implementing, and governing process: An inductive approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 180, 121652. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121652>
- Hernández, J. V., & Aracena, L. D. L. (2018). Efectos de la Implementación de Estrategias Empresariales en los Micronegocios. *Newman Business Review*, 4(1), Art. 1. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2018.vol4.1.10019>
- Honig, B., & Samuelsson, M. (2021). Business planning by intrapreneurs and entrepreneurs under environmental uncertainty and institutional pressure. *Technovation*, 99, 102124. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2020.102124>
- Hsieh, C.-H., & Zhang, M. (2022). Critical factors affecting performance of logistics operation planning considering interdependency: A case study in automotive aftermarket. *Asian Transport Studies*, 8, 100055. <https://doi.org/10.1016/j.eastsj.2022.100055>
- Jaramillo, S. A., & Delgado, J. A. T. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 3(1), Art. 1. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>
- Kamariotou, M., & Kitsios, F. (2022). Strategy implications of IS planning: Executives' perceptions on firm performance. *Information & Management*, 59(3), 103625. <https://doi.org/10.1016/j.im.2022.103625>
- Lai, Z., & Li, S. (2022). On-demand valet charging for electric vehicles: Economic equilibrium, infrastructure planning and regulatory incentives. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 140, 103669. <https://doi.org/10.1016/j.trc.2022.103669>
- López Niño, D., & Cárdenas Santamaría, Y. J. (2017). *Una aproximación teórica a la planeación en las organizaciones*. 5(1). <https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/6549>
- McKenzie, D., & Sansone, D. (2019). Predicting entrepreneurial success is hard: Evidence from a business plan competition in Nigeria. *Journal of Development Economics*, 141, 102369. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2019.07.002>
- Mero Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 84-102. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Palacios Rodríguez, M. Á. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. *Revista Nacional de Administración*, 11(2). <https://doi.org/10.22458/rna.v11i2.2756>
- Romero Colmenares, L. M., & Reyes Rodríguez, J. F. (2022). Sustainable entrepreneurial intentions: Exploration of a model based on the theory of planned behaviour among university students in north-east Colombia. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100627. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100627>
- Souto, J. E., & Rodríguez López, Á. (2021). Entrepreneurial learning in an experiential and competences training context: A business plan in Bachelor thesis. *The International Journal of Management Education*, 19(3), 100513. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100513>
- Thaher, Y. A. Y., & Jaaron, A. A. M. (2022). The impact of sustainability strategic planning and management on the organizational sustainable performance: A developing-country



perspective. *Journal of Environmental Management*, 305, 114381.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.114381>

Valenzuela Argoti, C. E. (2016). *Importancia de la planeación estratégica en las empresas*.
<http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15416>

Van Stel, A., Kaciak, E., & Ciešlik, J. (2020). Hiring plans by solo entrepreneurs at the time of start-up: The role of education and the desire for self-expression. *Journal of Business Research*, 119, 58-66. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.060>

SOBRE LOS AUTORES

- Derlis Daniel Duarte Sánchez es Contador Público por la Universidad Nacional de Canindeyú, profesor investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Magister en Tributación y Asesoría impositiva en Facultad FOTRIEM. Cursando el Doctorado en Ciencias Contables en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (Etapa de tesis doctoral).
- Chap Kau Kwan Chung es Docente investigadora en la Universidad del Pacífico y Editora General de la Revista Científica de Ciencias Sociales de la UP. Doctora en Economía y Administración de Empresas por la Universidad de Sevilla, España.
- Rafaela Guerrero Barreto es Ingeniera Agrónoma por la Universidad Nordeste del Paraguay. Profesora de Extensión de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Canindeyú, etapa de tesis en la Maestría en Agronegocios y Desarrollo Rural, Universidad Nacional de Canindeyú.

COLABORACIÓN DE LOS AUTORES: RG: contribuyó en la búsqueda de resultados y colaboró en el resultado y discusión; DDD: fue el encargado de la idea general, revisión de la bibliografía y el marco metodológico; KC: realizó ajustes en los resultados y resumen.