



Percepción de los artistas visuales acerca de los agentes del mercado del arte en Ciudad del Este

Visual artists' perception of art market agents in Ciudad del Este

María de Lourdes Rojas Cardozo
<https://orcid.org/0009-0006-4900-1794>
louurojasca@gmail.com

Milner Osvaldo Ortiz Villalba
<https://orcid.org/0009-0007-9554-2417>
milnerosvaldoortizvillalba@gmail.com

Sady Marinela Prieto Gonzalez
<https://orcid.org/0000-0003-4105-0226>
sady_prieto@hotmail.com

*Universidad Nacional del Este, Escuela Superior de Bellas Artes
Ciudad Presidente Franco, Paraguay*

Resumen

El mercado del arte está conformado por agentes dedicados a la comercialización de obras a través de promoción, distribución y ventas. Esta investigación analizó la visión de los artistas visuales sobre dichos intermediarios en Ciudad del Este. Utilizando enfoques cuantitativos y cualitativos, el estudio determinó que las ferias y espacios de exhibición son los intermediarios de mayor uso actual. Asimismo, se enfoca en pintura, dibujo y artesanía, siendo la primera el área más desarrollada localmente. Sin embargo, los intermediarios tienen una participación limitada en el mercado y escasos beneficios según los artistas. La mitad recurre a ferias para vender obra, pocos usan galerías o revendedores, y la comercialización independiente es frecuente. Un experto indica que este mercado tiene potencial por la presencia de talentos, pero carece de infraestructura y estrategias para su crecimiento. Se requieren estrategias para ampliar la comercialización profesional de obras. Las perspectivas de los artistas pueden servir de base para investigar propuestas que desde un enfoque cualitativo y experimental impulsen el crecimiento sostenible de este sector cultural.

Palabras clave: arte, artistas, mercado, intermediarios, cultura.

Abstract

The art market is made up of agents dedicated to the commercialization of works through promotion, distribution and sales. This research analyzed the vision of visual artists about these intermediaries in Ciudad del Este. Using quantitative and qualitative approaches, the study determined that fairs and exhibition spaces are the intermediaries of greatest current use. It also focuses on painting, drawing and handicrafts, the former being the most developed area locally. However, intermediaries have limited participation in the market and little benefit according to the artists. Half of them resort to fairs to sell their work, few use galleries or resellers, and independent commercialization is frequent. One expert indicates that this market has potential due to the presence of talent, but lacks infrastructure and strategies for its growth. Strategies are needed to expand the professional marketing of works. The artists' perspectives can serve as a basis for researching proposals that, from a qualitative and experimental approach, can promote the sustainable growth of this cultural sector.

Keywords: art, artist, market, intermediaries, culture.



INTRODUCCIÓN

Respondiendo a la línea de investigación de la Escuela Superior De Bellas Artes, Pedagogías, Críticas y Creativas de las artes, la cual propone Arte y Espacio Público, permite indagar alternativas acerca de la relación entre las artes y el vínculo con la comunidad.

En la distribución de las obras de arte se llevará inmediatamente a centrarse en la figura del intermediario como elemento esencial en la distribución artística. En este sentido, se entiende, el negocio del arte no empieza hasta que aparece el intermediario. (Sánchez, 2011)

Para entender el mercado del arte se debe comenzar comprendiendo el lugar que ocupa el artista como se mueve dentro del mercado. Los intermediarios culturales son agentes económicos que producen valor simbólico y facilitan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales. Su estudio es primordial para comprender con mayor profundidad los impactos económicos de las industrias culturales.

Los intermediarios culturales son agentes económicos que producen valor simbólico y facilitan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios culturales. Su estudio es primordial para comprender con mayor profundidad los impactos económicos de las industrias culturales. (Mincultura, 2016)

Los intermediarios principales son las galerías de arte, ferias de arte, espacios de exhibición, entre otros, en donde se pueden realizar exposiciones de arte, convirtiéndose en un puente entre el artista con el público.

La exposición de arte, por su naturaleza, es un reflejo de la sociedad, representando sus intereses e inquietudes y desafiando al mismo tiempo sus ideologías y prejuicios hacia la creación artística. Mantener el arte en un plano relevante para la sociedad y para un público diverso, en cualquier estadio de la historia, es uno de los objetivos principales de las exposiciones y una de las razones importantes para comprender y difundir la Historia del Arte.

En la investigación se aborda la importancia de los intermediarios del mercado del arte, teniendo en cuenta la evolución constante del mercado del arte.

Sobre el problema que existe se puede decir: Existe una limitada cantidad de intermediarios que colaboran con el crecimiento profesional del artista visual de Ciudad del Este. Partiendo de esta realidad surge la necesidad de investigar acerca de situación del mercado de arte y poder comprender la relación que existe entre los agentes del arte que lo componen, que son los intermediarios y los artistas visuales.

Existen una gran cantidad de artistas en Ciudad de Este que no logran llegar a un alcance grande del público potencial, y esto se da por la poca cantidad de una pieza importante que son los intermediarios. La exposición de arte realizada a través de estos puede lograr incrementar las oportunidades de venta y reconocimiento del artista dentro del mercado.

La pregunta general de la investigación es ¿Cuál es la percepción de los artistas visuales acerca de los intermediarios del mercado del arte en Ciudad del Este?, de cual se desprenden las siguientes preguntas específicas: ¿Cómo es la situación general del mercado del arte en Ciudad del Este?, ¿Cuál es la relación entre los artistas visuales y los



intermediarios del arte en Ciudad del Este? ¿Cuáles son los intermediarios que dinamizan el mercado del arte en Ciudad del Este?

El objetivo general propuesto consistió en Analizar la percepción de los artistas visuales acerca de los intermediarios del mercado del arte en Ciudad del Este, del cual desglosaron los siguientes objetivos específicos: Revisar la situación general del mercado del arte en Ciudad del Este, Determinar la relación entre los artistas visuales y los intermediarios del arte en Ciudad del Este, Identificar los intermediarios que dinamizan el mercado del arte en Ciudad del Este.

MATERIALES Y METODOS

La investigación se basó en el enfoque mixto, dentro del enfoque cuantitativo el tipo de diseño que se optó fue la no experimental del tipo transaccional, con un alcance exploratorio y en el enfoque cualitativo se optó por el diseño de estudio de caso. El enfoque mixto se puede definir como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener como un panorama más completo del fenómeno, y ambos enfoques pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Dentro del enfoque cuantitativo, se realizó un estudio mediante una encuesta en un periodo de tres semanas donde participaron los artistas visuales de Ciudad del Este.

Se optó por el estudio exploratorio, porque el tema abordado es poco estudiado, generando muchas dudas. Con el diseño transaccional exploratorio se buscó conocer la percepción de los artistas en un periodo determinado, realizando un estudio sobre la situación de los intermediarios que dinamizan el mercado del arte de la ciudad. “El propósito de los diseños transaccionales exploratorios es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, un contexto, una situación en un momento específico.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Las variables estudiadas fueron los agentes del mercado del arte y los artistas visuales de la región.

Mediante la medición numérica y el análisis estadístico se ha buscado establecer pautas de comportamiento. El estudio cuantitativo ayudó a comprender y tener la mayor cantidad de información sobre la realidad objetiva del tema estudiado, y así se conoce la realidad del fenómeno y los eventos que la rodean a través de sus manifestaciones. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

La metodología cuantitativa ha permitido conocer la situación de los intermediarios que dinamizan del mercado del arte desde las percepciones de los artistas visuales de Ciudad del Este. Para este enfoque, así se continua el proceso de forma rigurosa, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Para el enfoque cuantitativo, la encuesta con preguntas cerradas se llevó a cabo a los artistas visuales de Ciudad del Este.

La población de esta investigación son los artistas visuales de Ciudad del Este y la muestra seleccionada son los artistas visuales registrados en la base de datos de la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Ciudad del Este y alumnos de la carrera de Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela Superior de Bellas Artes.



Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Para esta investigación exploratoria, que posee como característica la falta de información, se ha optado por una muestra dirigida en donde los casos son seleccionados por el investigador de acuerdo con las características esenciales para la investigación, en este caso son los artistas plásticos que poseen una riqueza de información muy valiosa para la recolección de datos.

Dentro del enfoque cualitativo, se optó por el diseño de estudios de casos. El diseño se podría definir como una investigación en la cual se analiza profundamente y de manera integral una unidad para responder al planteamiento del problema. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

El diseño de estudio de caso de una sola persona es un estudio de caso holístico, el caso es analizado para extender y complementar la investigación, siempre que es evaluado de manera completa y profunda, de acuerdo con el planteamiento del problema. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

En la investigación se utiliza el instrumento de la entrevista, aplicado a la unidad de análisis al artista visual Marcelo Chaparro. A través de este diseño se puede profundizar la relación entre el artista y los intermediarios que dinamizan el mercado del arte, la información recolectada a través de las experiencias y vivencias del artista fueron vitales para comprender la situación de los intermediarios de Ciudad del Este.

Este método de investigación tiene como objetivo la descripción de las cualidades de la problemática acerca de los agentes del mercado del arte de Ciudad del Este, este enfoque ha permitido comprender la situación de los intermediarios con el artista visual desde la mirada del sujeto involucrado.

La población del enfoque cualitativo también son los artistas visuales de Ciudad del Este, y la unidad de análisis es el artista visual Marcel Chaparro. Seleccionado por los investigadores por las características que lo convierten en experto acerca de la problemática de la investigación.

Las técnicas de recolección de datos que se han utilizado son el cuestionario y la entrevista. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Se ha buscado recabar información acerca de las actitudes de la muestra que son los artistas plásticos de Ciudad del Este acerca del tema de nuestra investigación, que son los intermediarios que dinamizan el mercado del arte. La escala utilizada para medir las actitudes arrojadas en el resultado de la encuesta es la Escala de Likert.

El tipo de cuestionario seleccionado son con preguntas cerradas con varias opciones de respuesta. En las preguntas cerradas, las categorías de respuesta fueron definidas a priori por el investigador y se le muestran al encuestado, quien debe elegir la opción que describa más adecuadamente su respuesta. Las opciones de respuesta de la escala son cinco e indican cuánto se está de acuerdo con la frase correspondiente.

Las puntuaciones de las escalas de Likert se obtienen sumando los valores alcanzados respecto de cada frase, las respuestas más positivas implican un mayor puntaje y las respuestas más negativas implican un menor puntaje.



Tabla 1
Definición de las variables

Variab les	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Mercado del Arte	Situación actual del arte	Participación de los artistas. Apreciación de la ciudadanía con relación al arte local.	Cuestionario con preguntas cerradas
Artistas visuales	Relación con los intermediarios del arte	Frecuencia de utilización de intermediarios. Experiencia con los intermediarios de arte.	Cuestionario con preguntas cerradas
Intermediarios	Intermediarios que dinamizan el mercado del arte	Frecuencia de utilización de casas de subastas, revendedores externos, galería de arte, espacios de exhibición y ferias de arte. Nivel de venta de obras de arte con los intermediarios	Cuestionario con preguntas cerradas

Nota: cuadro realizado por los autores para la investigación

Tabla 2
Definición de las categorías de la guía para preguntas

Objetivos	Categorías	Unidad de análisis	Indicadores	Instrumentos
Conocer la situación general del mercado del arte en Ciudad del Este	Situación actual del arte	Infraestructura de los intermediarios Servicio de los intermediarios Desarrollo económico del mercado del arte	Calidad de infraestructura de los intermediarios Calidad de los servicios que ofrecen los intermediarios Percepción del nivel de desarrollo económico	Entrevista
Determinar la relación entre los artistas visuales y los intermediarios del arte en Ciudad del Este	Relación entre los artistas visuales y los intermediarios del arte	Relación cultural Relación económica	Experiencia con los intermediarios del mercado del arte Experiencia en la venta de obras de arte con los intermediarios	Entrevista
Identificar los intermediarios que dinamizan el mercado del arte en Ciudad del Este.	Dinamización de los intermediarios en el mercado del arte.	Disponibilidad de intermediarios. Importancia de intermediación dentro del mercado del arte.	Nivel de cantidad de intermediarios disponibles. Experiencia en el aporte de los intermediarios dentro del mercado del arte.	Entrevista

Nota: cuadro realizado por los autores para la investigación

Las variables tomadas en cuenta para realizar las preguntas fueron el mercado del arte, los artistas visuales y los agentes del mercado del arte. Se realizó el cuestionario con preguntas cerradas a los artistas visuales de Ciudad del Este con el fin de conocer información más detallada sobre los agentes dinamizadores del mercado del arte. Para abordar la entrevista se ha contado con una guía de preguntas elaboradas con base en los objetivos específicos y el objetivo general, y las variables de la investigación.



La entrevista realizada al artista visual Marcelo Chaparro, artista plástico domiciliado en Ciudad del Este, conocido por su firma en obras distribuidas por toda la ciudad como Jumachago.

La muestra de expertos, en ciertos estudios, es necesaria recolectar datos a través de la opinión de un experto o varios expertos sobre el tema investigado. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar informaciones más precisas. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

El artista seleccionado como sujeto de experto cuenta con el perfil para la investigación, ya que posee una trayectoria en el rubro del área investigado y aporta información con base en la experiencia como artista visual con 15 años de profesión y con más de 300 obras de arte de creación propia, realizando exposiciones por todo el país y el exterior.

Las técnicas para la recolección de los datos fueron la encuesta de Google Form, gráfico de la plantilla de Excel de los resultados arrojados en la encuesta online a los artistas visuales de Ciudad del Este. La encuesta ha sido enviada a través de las plataformas digitales de WhatsApp y correo electrónico.

La entrevista con preguntas cerradas se lleva cabo con al artista plástico Marcelo Chaparro, esta técnica ha permitido una interacción directa entre investigador y el sujeto investigado, logrando acceder así, la información desde la propia percepción de los sujetos investigados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo general “Analizar la percepción de los artistas plásticos acerca de los intermediarios del mercado del arte en Ciudad del Este” y los objetivos específicos planteados en la investigación, se describen los resultados obtenidos en la recolección de datos a través del instrumento de encuesta de la plataforma Google Forms.

Tabla 3
Área de las artes plásticas a que se dedican los artistas visuales

Área de las artes	%
Pintura	39,8%
Escultura	8,1%
Dibujo	24,4%
Artesanía	20,3%
Fotografía	2,4%
Ilustración digital	0,8%
Origami, papiroflexia	0,8%
Manualidades	1,6%
Mosaico	0,8%
Medios digitales	0,8%

De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría de los artistas visuales se dedican al área de la pintura, dibujo y artesanía, de esta manera se comprende las áreas que están más presentes en el mercado del arte de Ciudad del Este.



Tabla 4

Intermediarios del arte que el artista utiliza para vender, exponer o promocionar sus obras de arte s

Intermediarios	%
Casa de subastas	0
Galerías de arte	10,5%
Ferias de arte	50,0%
Espacios de exhibición	31,6%
Revendedores externos o marchantes	7,9%

Nota. De acuerdo con los resultados de la encuesta, un gran porcentaje de los artistas con el 50% utilizan las ferias de arte organizadas en la ciudad como intermediario para vender, exponer o promocionar sus obras.

También puede observar cómo los espacios de exhibición también son importantes intermediarios del mercado del arte en Ciudad del Este, arrojando un porcentaje del 31,6% en la encuesta. Luego, una minoría de artistas utilizan las galerías de arte con el 10,5% y revendedores externos con el 7,9% como intermediadores del mercado del arte. Y un 0% de preferencia en la utilización de casa de subastas.

Tabla 5

Frecuencia de exposiciones de arte realizadas por los artistas

Frecuencia	%
Siempre	7,9%
La mayoría de las veces sí	15,8%
A veces	34,2%
La mayoría de las veces no	25,0%
Nunca	17,1%

Con relación a la pregunta ¿Usted realiza exposiciones de arte de sus obras, arte como medio de promoción y venta de obras en Ciudad del Este? Se observa en el 7,9% de los artistas realizan siempre realiza una exposición de obras como medio de promoción y venta de sus obras. El 15,8% de los artistas realizan la mayoría de las veces y el mayor porcentaje de los artistas, con el 34,2% realiza a veces una exposición de arte para vender sus obras. El 25% de los artistas no realiza la mayoría de las veces una exposición y el 17,1% nunca realiza.

Tabla 6

Frecuencia de ventas de obras en una exposición de arte

Frecuencia	%
Siempre	7,9%
La mayoría de las veces sí	17,1%
A veces	21,1%
La mayoría de las veces no	28,9%
Nunca	25,0%



Un bajo porcentaje de artistas representado con el 7,9% han respondido que siempre logran vender siempre sus obras de arte cuando se realiza una exposición de arte, el 17% logran vender la mayoría de las veces y el 21,1% de los artistas a veces. El mayor porcentaje de los artistas con el 28,9% han respondido que la mayoría de las veces no logra vender sus obras y siguiendo con otro gran porcentaje del 25% de los artistas nunca logran vender sus obras de arte en una exposición de arte.

Tabla 7
Frecuencia de participación de la ciudadanía en exposiciones de arte

Frecuencia	%
Siempre	10,5%
La mayoría de las veces sí	18,4%
A veces	36,8%
La mayoría de las veces no	26,3%
Nunca	7,9%

La respuesta a la pregunta Cuándo se realiza una exposición de arte en Ciudad del Este, ¿usted considera que la ciudadanía participa? Arroja los datos observados en la tabla 7 en donde el 10,5% de los artistas han respondido que siempre participan la ciudadanía cuando se realiza una exposición de arte. El 18,4% han respondido que la ciudadanía participa la mayoría de las veces y un gran porcentaje de los artistas con el 36,8% han respondido que a veces hay participación. Y otro gran porcentaje de los artistas con el 26,3% han respondido que la ciudadanía la mayoría de las veces no participa y solamente el 7,9% han respondido que nunca participan.

La elaboración de la entrevista se basa en la categorización de las preguntas en base a los objetivos específicos. El entrevistado es Marcelo Chaparro (Jumachago)

Artista visual que ejerce la profesión formalmente con registro IPA N.º: 11 339, nació en Ciudad del Este el 30 de setiembre de 1989. Marcelo ha trabajado con diversos curadores y galerías de artes nacionales e internacionales. Ha participado en diversas exposiciones de arte, recolectando experiencia y construyendo una trayectoria dentro del arte en nuestra ciudad.

Es un artista innovador y autodidacta en las diversas áreas y técnicas en la que se desempeña desde el 2007. En sus inicios realizó obras en alto relieve, técnica que hasta la actualidad deja una característica particular en sus creaciones. Algunos de los trabajos destacados son la primera instalación urbana en su lugar de residencia, “Intangible”, escultura metálica en forma de corazón ubicada en el Lago de la República entre el 2018/2019. Entre sus exposiciones colectivas e individuales cuenta con diversas participaciones en eventos internacionales como su muestra individual “Ñanduti Art”, realizada en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos, en el 2019. Lugar que sirvió para la presentación de una técnica única y exclusiva desenvuelta por el artista, utilizando ñanduti tejido por el mismo, recreando fachadas arquitectónicas e incorporadas en sus obras con pintura abstracta.

Este estudio tuvo como objetivo general analizar la percepción de los artistas visuales acerca de los agentes del mercado del arte en Ciudad del Este, principalmente a los intermediarios que colaboren con el crecimiento de la trayectoria del artista visual y valorización de sus obras de arte. Para ello se debe conocer la situación del mercado del



arte en Ciudad del Este, determinar la relación entre los artistas visuales y los intermediarios de Ciudad del Este es identificar los agentes dinamizadores del mercado del arte.

DISCUSIÓN

El mercado del arte actual se ha convertido en una industria global que contribuye al desarrollo de la sociedad y la cultura. Los agentes dinamizadores del mercado impulsan la expansión del arte en Ciudad del Este.

Según los artistas visuales locales, el movimiento del mercado se enfoca principalmente en pintura, dibujo y artesanía. La pintura es el área con mayor desarrollo, representando un 39.8% según la encuesta realizada.

Se encontró que los intermediarios del mercado son utilizados regularmente, aunque según los artistas encuestados estos brindan pocos beneficios en cuanto a promoción profesional y ventas. Los principales intermediarios elegidos son las ferias de arte y espacios de exhibición.

Un 50% de los artistas utiliza ferias de arte para vender, exponer o promocionar sus obras. Una minoría recurre a galerías de arte (10.5%) o revendedores externos (7.9%). El limitado interés en responder la encuesta en el momento del estudio se refleja en la percepción sobre los agentes del mercado local.

No todos los artistas realizan exposiciones para vender: un 7.9% siempre lo hace, un 15.8% la mayoría de las veces, y la mayoría (34.2%) solo a veces. Según la entrevista con un experto, el mercado es muy limitado actualmente en Ciudad del Este al no contar con una galería especializada, por lo que los artistas comercializan sus obras de forma independiente.

El estudio también sugiere que el mercado del arte en la región es poco explorado, pero con un considerable potencial de crecimiento. La ciudad alberga talentosos artistas y cuenta con una Escuela Superior de Bellas Artes, aunque carece de un espacio adecuado y el estímulo necesario para aprovechar su potencial artístico.

Surgen nuevas oportunidades en la región, como el espacio para exhibición de obras de arte en el *World Trade Center* Ciudad del Este, que podría ser clave para la comercialización y el desarrollo del mercado del arte local.

CONCLUSIÓN

La mayoría de los artistas de Ciudad del Este utilizan las ferias de arte para comercializar sus trabajos. Estas ferias brindan un espacio para promocionar y exponer las obras.

Este estudio constató que un gran porcentaje de artistas no recurre a intermediarios para vender su arte. Esto puede deberse a las bajas ventas mediante intermediación y a la dificultad de trabajar con ellos. Las ferias y espacios de exhibición, por ser los más utilizados para comercializar, se consideran los principales intermediarios que dinamizan el mercado local.

Conocer la perspectiva de los artistas permitiría comprender cómo colaborar con una galería, de modo que esta asociación fomente la cultura de la ciudad. Los resultados sobre el escaso éxito comercial invitan a investigar estrategias para mejorar la comercialización de obras en Ciudad del Este.

Las percepciones de las artistas recopiladas en este estudio pueden servir como punto de partida. Profundizando con un enfoque cualitativo y diseños experimentales, se podrían desarrollar propuestas aplicables para impulsar el crecimiento del sector artístico



local. Para investigar las estrategias que se adecuen a la realidad del mercado del arte se pueden partir de la percepción de los artistas recopilados en este estudio.

Se puede utilizar como punto de partida todas estas informaciones de la investigación para profundizar desde un enfoque cualitativo y con diseño experimental temas que se puedan aplicar en la sociedad y colaboren al crecimiento del arte en Ciudad del Este.

REFERENCIAS

- Europa, E. V. (2017). EVE Museos e Innovación. Breve Historia de las Exposiciones de Arte: <https://evemuseografia.com/2017/08/21/historia-abreviada-de-las-exposiciones-de-arte/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed.). España: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- INE. (2021). Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.gov.py/publicacion/2/poblacion>
- Mincultura (2016). Intermediarios culturales en las cadenas de producción de las industrias culturales. Grupo de Emprendimiento Cultural.
- Sánchez, L. A.-C. (2011). Mercado del arte e intermediarios. Laboratorio de Arte. <https://dx.doi.org/10.12795/LA>