



Beneficios Tributarios para Contribuyentes del Régimen de zona Franca Global ubicada en el Km. 11,5 de Ciudad del Este, Alto Paraná-Paraguay, periodo 2020

Tax Benefits for Taxpayers of the Global Free Zone Regime located at Km. 11.5 of Ciudad del Este, Alto Paraná-Paraguay, period 2020

Aricio Ramón Ecurra Acuña*

<https://orcid.org/0000-0002-6679-0266>

tottyaricio@gmail.com

Cinthia Dalila Martínez Ruíz Díaz*

delvallerodaseugeniodavid@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-3613-2054>

Jessica Lorena Lezcano Larré*

<https://orcid.org/0009-0009-9817-5370>

jessica.lezcano96@gmail.com

Liz María Elisa Sosa Benítez*

<https://orcid.org/0009-0005-0363-2892>

Lizsosa123@gmail.com

**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Universidad Privada del Este
Ciudad del Este, Paraguay*

Resumen

En el contexto tributario paraguayo, la investigación se centra en la imperativa exploración de los beneficios fiscales obtenidos por los contribuyentes en el Régimen de Zona Franca. El objetivo general de este estudio fue elucidar los beneficios tributarios que disfrutaban estos contribuyentes. Se implementó un diseño no experimental de corte transversal con enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, involucrando a la población de contadores que prestan servicios a contribuyentes de Zona Franca. La muestra seleccionada, deliberadamente compuesta por 10 empresas, equivalente al 25% del total en este ámbito, se sometió a encuestas como instrumento de recolección de datos. Los resultados revelan beneficios tributarios destacados para los contribuyentes de Zona Franca, generando un margen de rentabilidad satisfactorio y un proceso de trabajo eficiente, con mínima burocracia en los trámites legales. En respuesta a la hipótesis planteada, se confirma que la falta de información constituye una falencia preponderante en este escenario específico.

Palabras clave: Impuestos, Importaciones, Usuario.

Abstract

In the Paraguayan tax context, the research focuses on the imperative exploration of the tax benefits obtained by taxpayers in the Free Zone Regime. The general objective of this study was to elucidate the tax benefits enjoyed by these taxpayers. A non-experimental cross-sectional design with a quantitative approach and descriptive level was implemented, involving the population of accountants who provide services to taxpayers in the Free Trade Zone. The selected sample, deliberately composed of 10 companies, equivalent to 25% of the total in this area, was subjected to surveys as a data collection instrument. The results reveal outstanding tax benefits for Free Trade Zone taxpayers, generating a satisfactory profitability margin and an efficient work process, with minimal bureaucracy in legal procedures. In response to the



hypothesis put forward, it is confirmed that the lack of information is a major shortcoming in this specific scenario.

Keywords: Taxes, Imports, User.

INTRODUCCIÓN

Las Zonas Francas se establecieron con el objetivo de abordar las necesidades relacionadas con el comercio internacional, al proporcionar un espacio físicamente delimitado y sujeto a un régimen fiscal y aduanero altamente especializado.

Desde el año 1995, Paraguay ha implementado un Régimen de Zona Franca respaldado por la Ley 523/95, que exime a las empresas que operan en dichas zonas de cualquier tributo a nivel nacional, departamental o municipal. Además, esta normativa incluye exenciones tributarias para regalías, comisiones, honorarios, intereses y otros conceptos relacionados.

Las Zonas Francas se han convertido en lugares estratégicos para las inversiones en el país, ya que ofrecen ventajas competitivas significativas y cuentan con aduanas integradas. En línea con esto, la Zona de Comercio Global reconoce la importancia de atraer nuevos impulsores de negocios que estimulen tanto la economía local como la nacional. Ejemplo de ello son los proyectos que fomentan la gestión de inversiones nacionales y extranjeras.

Dentro de las Zonas Francas, las empresas tienen la capacidad de importar productos, y la Zona de Comercio actúa como un depósito donde dichos productos se mantienen exentos de obligaciones fiscales mientras se encuentran fuera del mercado. Esto les brinda a las empresas una ventaja competitiva al reducir los costos y mejorar su eficiencia en términos de importaciones y exportaciones.

En un entorno empresarial globalizado y altamente competitivo, la supervivencia y el éxito de una empresa dependen de su capacidad para superar a sus competidores. Para lograrlo, es fundamental que la empresa desarrolle y mantenga una ventaja competitiva sostenible, tal como lo señaló (Porter, 1980). En este sentido, la implementación de estrategias innovadoras en la generación de productos, servicios y alternativas se vuelve indispensable para mantenerse a la vanguardia en el mercado.

La globalización y la competitividad a nivel mundial también implican que los gobiernos deben desarrollar e implementar estrategias de mercado que impulsen la economía. En este contexto, el régimen de Zona Franca en Paraguay no solo brinda beneficios fiscales a las empresas, sino que también contribuye al crecimiento económico al atraer inversiones y estimular el comercio internacional.

El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal determinar las ventajas fiscales que reciben los contribuyentes que se encuentran bajo el régimen de Zona Franca en Paraguay.

En fin, este estudio de investigación se enfoca en analizar las ventajas fiscales que obtienen los contribuyentes dentro del régimen de Zona Franca en Paraguay. Las Zonas Francas se han convertido en un motor importante para la inversión y el comercio en el país, ofreciendo beneficios competitivos y fomentando la actividad económica a nivel local y nacional. La implementación de estrategias innovadoras y la búsqueda de una ventaja competitiva sostenible son factores clave para el éxito de las empresas en este entorno globalizado y altamente competitivo.

MATERIALES Y METODOS

En este sentido, el presente trabajo de investigación se centró en describir los beneficios tributarios que reciben los contribuyentes que operan bajo el régimen de Zona Franca en Paraguay. Para lograr este objetivo, se empleó un enfoque cuantitativo,



aplicando una encuesta con cuestionario estructurado de preguntas cerradas, dirigida a algunas empresas como: Industria Paraguaya de Papeles S.A, Innova Tecno mecánica S.A, textil Hap.PY Jean, establecidas en la Zona Franca Global, ubicada en el Km. 11,5 de Ciudad del Este, Alto Paraná, en el periodo 2020. Mediante el análisis de datos estadísticos, se pudo demostrar de manera objetiva los beneficios fiscales que los contribuyentes obtienen dentro de este régimen.

En cuanto al diseño de la investigación, se optó por un enfoque no experimental de corte transversal. Esta elección se basó en diversos factores, como el corto periodo de tiempo disponible para el desarrollo del estudio y la necesidad de medir los resultados en un lapso determinado.

La utilización de un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal permitió recopilar información relevante de manera eficiente dentro de las limitaciones de tiempo establecidas. La encuesta aplicada a las empresas instaladas en la Zona Franca Global se diseñó de manera precisa y se adaptó a los objetivos de la investigación. Se recopilaron datos relacionados con los beneficios tributarios específicos que las empresas obtienen dentro de este régimen, así como información demográfica y características empresariales que podrían influir en la percepción y aprovechamiento de estos beneficios.

Con la recopilación de datos del periodo 2020 se buscó capturar una instantánea de la situación actual de los contribuyentes en la Zona Franca en Paraguay. Si bien este enfoque no permite establecer relaciones causales ni identificar cambios a lo largo del tiempo, sí brinda una visión general y descriptiva de los beneficios tributarios existentes en el régimen de Zona Franca.

La población está constituida por un total de 40 Empresas instaladas en la Zona Franca Global, ubicada en el Km. 11,5 de Ciudad del Este, Alto Paraná.

La muestra representativa es de 10 Empresas instaladas en la Zona Franca Global. Fue aplicada la técnica de muestreo probabilístico, escogidas de forma intencional para la selección de la muestra.

La técnica para la recolección de datos utilizada en este trabajo fue la encuesta, la cual se encuentra compuesta por preguntas que poseen relación con los objetivos propuesto al inicio de la investigación. El instrumento de recolección de datos aplicado fue una encuesta con un cuestionario compuesto con preguntas cerradas.

RESULTADOS

En este apartado se presenta los resultados del análisis de los datos obtenidos de la encuesta realizada a los Empresarios ubicados en la Zona Franca del km11,5 de Ciudad del Este.

Tabla 1

Conocimiento acerca beneficios con que cuentan usuarios de Zona Franca.

Total, Respuesta: 10	Frecuencia	% Válida
Si	0	0%
No profundamente	8	80%
Tal vez	2	20%
Total	10	100%



Los resultados indican que el 80% de los profesionales consultados considera que los contribuyentes de otras obligaciones no tienen un conocimiento profundo sobre los beneficios de ser usuario de Zona Franca. En contraste, solo el 20% opina que existe un mínimo conocimiento al respecto.

Esto revela que existe un amplio desconocimiento y falta de información concreta entre quienes no operan dentro de la Zona Franca acerca de las ventajas y beneficios que esta figura conlleva para sus usuarios.

Dado el alto porcentaje de encuestados que afirman que no hay un entendimiento cabal de estos beneficios fuera del régimen de Zona Franca, se hace evidente la necesidad de una mayor difusión y comunicación dirigida al público general sobre los incentivos y prerrogativas de este modelo.

Así, se debe trabajar para educar al contribuyente promedio y a la ciudadanía en general sobre aspectos clave como exoneraciones impositivas, facilidades aduaneras, incentivos a la inversión extranjera, infraestructura y otros, que constituyen ventajas significativas de operar como usuario zonafranquero.

Una estrategia comunicacional a nivel país resulta imperativa para eliminar las brechas informativas existentes sobre el régimen de Zona Franca y las oportunidades que representa tanto para empresas como para el desarrollo nacional.

Tabla 2

Diferencias tributarias entre usuarios de Zona Franca y contribuyentes de otras obligaciones.

Total, Respuesta: 10	Frecuencia	% Válida
Pocas	1	10%
Medianas	3	30%
Bastantes	6	60%
Total	10	100%

Los resultados muestran que el 60% de los encuestados considera que existen diferencias tributarias bastante razonables entre los contribuyentes de Zona Franca en comparación con otros regímenes. En contraste, sólo el 10% percibe que estas diferencias son pocas.

Esto revela que, desde la perspectiva empresarial, se valoran los beneficios e incentivos fiscales diferenciados de operar dentro de la Zona Franca. Se evidencia así la importancia de estos tratamientos impositivos preferenciales para atraer inversión y actividades productivas al país.

Tabla 3

Conocimiento de los directivos acerca de impuestos que presentan.

Total, Respuesta: 10	Frecuencia	% Válida
Si	1	10%
No	7	70%
Tal vez	2	20%
Total	10	100%



Los resultados muestran que el 70% de los encuestados considera que los directivos de empresas usualmente no manejan en detalle los impuestos que afectan sus actividades. Esto se debe, según manifiestan, a que la carga de sus labores les impide informarse mejor. Sin embargo, una minoría equivalente al 10% indica que los directivos sí manejan dichos aspectos tributarios.

Esto refleja que principalmente por las múltiples responsabilidades a su cargo, un alto porcentaje de líderes empresariales no logra involucrarse directamente en temas fiscales, a pesar de su impacto en las finanzas. Se evidencia la necesidad de que las compañías destinen recursos para asesorar y capacitar a sus ejecutivos en materia impositiva o para contratar personal especializado en el área. Esto aseguraría decisiones gerenciales con mayor consciencia sobre las obligaciones y cargas fiscales de sus actividades económicas.

Tabla 4
Rubro al que pertenecen.

Total, Respuesta: 10	Frecuencia	% Válida
De consumo	0	0%
Textil	2	20%
Autopartes	7	70%
Otros	1	10%
Total	10	100%

Con el resultado de la presente encuesta se puede apreciar que el rubro autopartes es el mayor sector con cuenta la Zona Franca, los beneficios para esta sección son bastante rentable sostienen los profesionales.

Tabla 5
Motivos por las cuales decidieron ser usuarios de Zona Franca

Total, Respuesta: 10	Frecuencia	% Válida
Por seguridad	1	10%
Por beneficios económicos	8	80%
Por estatus social	0	0%
Otros	1	10%
Total	10	100%

Nota. Alto índice de los profesionales encuestados da como efecto que los beneficios económicos son el mayor incentivo que lleva a los inversionistas apostar por el Régimen de Zona Franca.

DISCUSIÓN

La información proporcionada a través de los datos extraídos de la encuesta a empresarios ubicados en la Zona Franca del km11,5 de Ciudad del Este brinda una visión interesante sobre la percepción y el conocimiento de los beneficios tributarios que conlleva ser usuario de una Zona Franca. Esta discusión se centrará en la interpretación de las tablas y su relevancia en el contexto de la Zona Franca y la toma de decisiones empresariales.



Conocimiento de los beneficios de la Zona Franca

La tabla 1 revela que una cantidad significativa de profesionales encuestados argumenta que los contribuyentes fuera de la Zona Franca no comprenden completamente los beneficios que obtienen los usuarios de Zona Franca. Esto sugiere una falta de conciencia o información insuficiente sobre los incentivos fiscales que se ofrecen a las empresas en Zonas Francas. Esta falta de conocimiento puede ser un desafío importante para el gobierno y las autoridades fiscales en las ventajas de las Zonas Francas como herramienta para atraer inversión.

Diferencias tributarias entre usuarios de Zona Franca y contribuyentes fuera de la zona franca

La tabla 2 destaca que la mayoría de los empresarios encuestados consideran que las diferencias tributarias entre los usuarios de Zona Franca y los contribuyentes fuera de la Zona Franca son bastante razonables. Esto se explica por los beneficios fiscales que se ofrecen a las empresas en Zonas Francas, como exenciones de impuestos o tasas reducidas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que una menor parte sostiene un criterio diferente, lo que sugiere la existencia de diversas opiniones.

Conocimiento de los directivos sobre impuestos

La tabla 3 indica que un alto número de profesionales cree que los directivos de las empresas no manejan adecuadamente los impuestos que les afectan. Esto plantea preguntas sobre la necesidad de mejorar la educación y la capacitación de los líderes empresariales en el ámbito fiscal. La cuantía de actividades mencionada como obstáculo para informarse mejor podría sugerir la importancia de recursos de asesoramiento fiscal especializados para las empresas en Zonas Francas.

Motivos para ser usuarios de Zona Franca

La tabla 4 señala que los beneficios económicos son el principal motivo que impulsa a los inversionistas a optar por la Zona Franca. Esto es coherente con la percepción generalizada de que las ventajas fiscales y económicas son una razón atractiva para operar en una Zona Franca.

CONCLUSIÓN

El propósito de este trabajo de investigación presentado con un enfoque cuantitativo fue la de mencionar los beneficios tributarios que reciben los contribuyentes que se encuentran bajo el régimen de Zona Franca en Paraguay, ubicado en el Km. 11,5 de Ciudad del Este, periodo 2020 cuyo interés del mismo partió al ver que muchas personas desconocen dicho Régimen.

En cuanto al primer objetivo específico, se pudo analizar que la diferencia tributaria entre contribuyentes de Zona Franca y contribuyente de otras obligaciones son bastantes cruciales al momento del pago de las obligaciones, lo cual se pudo constatar en la encuesta practicada.

En lo que respecta el segundo objetivo específico, se puede reconocer que las exenciones tributarias que atraen contribuyentes a Zona Franca en Paraguay son las exenciones del impuesto al valor agregado (IVA) y la total seguridad en los stocks almacenados.

Ante lo expuesto, se puede concluir que el objetivo de este estudio se logró, pues dejó en evidencia la existencia de una amplia ventaja, teniendo en cuenta que, al ser contribuyente de Zona Franca Paraguay, se benefician los inversores, genera desarrollo y



progreso del país ofertando alto índice de empleo; y contribuye con la imagen económica positiva de toda una sociedad.

Se cierra con la sustentación de la hipótesis “cuanto mayor es el grado de conocimiento de las empresas sobre la Zona Franca, mayor será la participación de los empresarios en el sistema”; señalando cierto grado de desconocimiento por parte de la empresa hacia las ventajas que ofrece el sistema de Zona Franca con relación a las obligaciones tributarias.

Este estudio ha contribuido significativamente a aumentar la comprensión sobre los beneficios tributarios del régimen de Zona Franca en Paraguay. Se espera que esta investigación sirva como una herramienta informativa para las empresas y contribuya a un mayor aprovechamiento de las ventajas fiscales que este régimen ofrece.

REFERENCIAS

- Abc, (2020). Zona franca hace dos meses paga arancel a Brasil como si fuera china. <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/economia/2020/01/29/zona-franca-hace-dos-meses-paga-arancel-a-brasil-como-si-fuera-china/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- LEY N° 523/95 QUE AUTORIZA Y ESTABLECE EL REGIMEN DE ZONAS FRANCAS. https://www.aduana.gov.py/uploads/archivos/Ley_523-95_Zona_Franca.pdf
- Porter, Michael E. (1980). Competitive strategy, Techniques for analyzing industries and competitors. New York: The Free Press. <http://www.vnseameo.org/ndbmai/CS>
- Ruíz Oreggioni, M, & Cabral López, M. (2019). Regímenes especiales de importación: un análisis de su importancia para la industrialización paraguaya. Periodo 2010-2018. Revista Científica de la UCSA, 6(2), 27-38. <https://dx.doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2019.006.02.027-038>
- Sampieri, R. H., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. España: Mc. Graw Hill. D.F.: Editorial El Manual Moderno.