

***YouTube* como herramienta de enseñanza en carreras empresariales en tiempos de pandemia** **YouTube as a teaching tool in business careers in times of pandemic**

Adriana Margarita Avalos Silva
adeiavalos44@gmail.com

Ana Maribel Ojeda García
anamaribelojeda250@gmail.com

Universidad Internacional Tres Fronteras, Ciudad del Este, Paraguay

Resumen: La pandemia impuso inevitablemente la modalidad de educación a distancia y la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas para la realización de la misma, abriendo así un abanico de oportunidades para la utilización de la famosa plataforma del YouTube en beneficio de la educación superior en estos tiempos de confinamiento, del cual se ha fijado como objeto de estudio el descubrir los aspectos positivos y negativos de utilizar YouTube como herramienta de enseñanza en las carreras empresariales en tiempos de pandemia, habiéndose realizado una investigación exploratoria – descriptiva con recopilación de datos desde la perspectiva de estudiantes universitarios de carreras empresariales para comprobar que la hipótesis planteada de mayor uso de tecnología y mejores herramientas educativas se aprueba parcialmente puesto que, no necesariamente por ser una herramienta tecnológica, la misma se convierte en una buena herramienta educativa. Los encuestados la consideran como una herramienta de apoyo en la educación, sin dejar de lado las ventajas en la creación de contenidos especializados en temas empresariales que los docentes universitarios pueden crear en *YouTube* para esta educación a distancia. Sin embargo, ninguna herramienta nunca reemplazará la consulta de dudas de parte del alumno al docente, como así también la educación presencial a la que estábamos habituados.

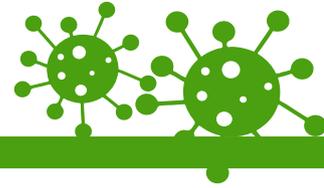
Palabras claves: Pandemia, método de enseñanza, tecnología educacional, enseñanza multimedia, aprendizaje en línea

Summary: The pandemic inevitably imposed the modality of distance education and the incorporation of new technological tools to carry it out, thus also opening a range of opportunities for the use of the famous YouTube platform for the benefit of higher education in these times of confinement of which the object of study has been set to discover the positive and negative aspects of using YouTube as a teaching tool in business careers in times of pandemic for which an exploratory - descriptive investigation was carried out with data collection from the perspective of university students of business careers to verify that the hypothesis raised of greater use of technology better educational tools is partially approved since not necessarily because it is a technological tool, it becomes a good educational tool since respondents consider it as a support tool in education if leaving aside the advantages in the creation of specialized content on business topics that university teachers can create on YouTube for this distance education, however, no tool will ever replace the consultation of doubts on the part of the student to teacher as well as face-to-face education to which we were accustomed.

Keywords: Pandemic, teaching method, educational technology, multimedia teaching, online learning

Introducción

En un mundo donde la tecnología e internet son parte de nuestra vida cotidiana, el acceso a la información ha dejado atrás la barrera del tiempo gracias a que el contenido suele estar ordenado por fechas, tenemos acceso a noticias, blogs, vídeos y un sin fin de recursos que no necesariamente fueron creados hoy, son todos subidos y se encuentran en un sitio web. (Valencia, 2017).



Primordialmente en dicha investigación se plantea como principal interrogante ¿cuáles son los aspectos positivos y negativos en la utilización del *YouTube* como herramienta en la enseñanza de las carreras empresariales en tiempos de pandemia? De esto se desprenden varios puntos a aclarar cómo ¿cuáles son las ventajas y desventajas de utilizar *YouTube* como herramienta de enseñanza para los docentes? Así también ¿cuáles son las ventajas y desventajas del *YouTube* como herramienta de aprendizaje para los estudiantes universitarios? Y ¿cómo contribuye el *YouTube* en el nivel del rendimiento académico de los estudiantes universitarios?, de modo a lograr el objetivo principal para el trabajo fijado en descubrir los aspectos positivos y negativos de utilizar *YouTube* como herramienta en la enseñanza de las carreras empresariales en tiempos de pandemia. Así también considerar como objetivos específicos determinar las ventajas y desventajas de utilizar *YouTube* como herramienta de enseñanza para los docentes, identificar las ventajas y desventajas del *YouTube* como herramienta de aprendizaje para los estudiantes universitarios y analizar como el *YouTube* contribuye en el nivel del rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Esto permitirá comprender los factores del porqué sirve como apoyo en la enseñanza – aprendizaje de las carreras de ciencias empresariales mediante la realización de una investigación exploratoria – descriptiva.

YouTube como herramienta de enseñanza en carreras empresariales en tiempos de pandemia
Las tecnologías siempre han sido las bujías que dinamizan los cambios que se gestan en el mundo, tanto es así que, cada día, los seres humanos dependen más de estas. Una de ellas, posiblemente la más poderosa de todas en la actualidad, es el internet. (Medina, 2020).

Este se puede definir como un conjunto de herramientas digitales que permiten la realización de procesos interactivos. Internet “es una masa gigantesca y demasiado dinámica” (Dreyfus, 2003). En ese orden nadie puede negar que este fenómeno impacte en la economía, la comunicación, la educación y, sobre todo, la cultura.

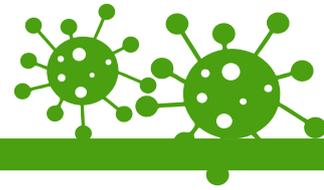
Nos encontramos en tiempos de pandemia, tiempos a los cuales nunca imaginamos que llegaríamos a estar; en los últimos tiempos han ocurrido sucesos que nos cambiaron el año, la vida, las rutinas fueron variando, las actividades laborales pararon, la enseñanza ha cambiado. Hoy vemos con otra perspectiva el mundo, la vida, hoy nuestros días son distintos, nos adecuamos a una enseñanza un tanto particular, no tan normal, debimos adecuarnos a lo que estamos viviendo.

La enseñanza virtual se ha implementado a modo de no perder totalmente el año escolar, muchos estuvieron en contra, otros a favor, obtuvieron buenos y malos resultados, pero no podíamos esperar mucho de un método al cual no estábamos acostumbrados.

Desde los inicios de la pandemia se han buscado distintas formas de reforzar el aprendizaje y una de ellas es utilizando una herramienta que todos conocemos, que es *YouTube*, un sitio web de origen estadounidense dedicado a compartir videos que presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateurs como video-blogs y *YouTube gaming*, presentando un sinnúmero de canales y videos con contenidos didácticos.

Pero con una observación más a fondo, con opiniones de universitarios de distintas carreras se ha visto que *YouTube*, más que una simple red social, fue considerado como apoyo para que los estudiantes puedan encontrar videos en los cuales aclarar dudas sobre los temas desarrollado en clase o como refuerzo de tales temas.

A mediados de los 2000, el boom de *YouTube* se ha ido expandiendo hasta tener un alcance inimaginable. Desde su creación como dominio en el 2005 el portal videoteca ha recibido



billones de visitas por sus videos de diversos contenidos diversos que se adaptan al que el usuario busca ver y que incluyen videos musicales, documentales, publicitarios, educativos, de entrevistas, de noticias, de clases online, etc. *YouTube* es el segundo buscador más grande del mundo, y el tercer sitio más visitado después de *Google* y *Facebook* (Marín, 2016).

A lo largo de la historia las formas de enseñanza y aprendizaje han ido variando de acuerdo a los tiempos. Desde la antigua Grecia, dónde el saber quedaba en manos de unos pocos privilegiados que recibían el conocimiento de un maestro, hasta las formas de educación actuales en instituciones escolares o incluso las formas de aprendizaje que surgen a partir de las nuevas tecnologías. En la actualidad, en gran parte de los hogares cuentan con dispositivos que permiten el uso de internet. En este marco, en los últimos años, ha proliferado una modalidad de aprendizaje y estudio que responde directamente a la era tecnológica que vivimos, se trata del uso de los tutoriales que pueden verse en *YouTube* (Vázquez, 2019).

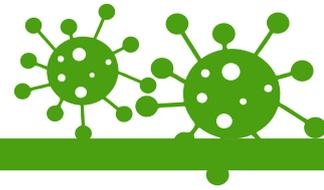
Existen conocimientos que quizás no podamos adquirir mirando un vídeo, como los lineamientos de nuestros trabajos y empresas o quizás, el pensamiento crítico que se dispara cuando leemos un libro y reflexionamos sobre el contenido del mismo. Sin embargo, como herramienta alterna para reforzar un tema, un vídeo tutorial tiene una ventaja grande ante otras fuentes como el tiempo. Mirando un video podemos analizar aspectos que no llegamos a entender en clases, no obstante, no deben ser netamente nuestra base de aprendizaje.

Cada estudiante maneja distintos tipos de inteligencia, pero usual y mayormente los estudiantes poseen el conjunto de inteligencia lingüístico-verbal, interpersonal e intrapersonal que los lleva a recibir la información mediante el aprendizaje en clase de forma presencial, escuchando, viendo, anotando y participando en clase, cara a cara con la persona que está enviando el mensaje (el profesor).

YouTube brinda un sinfín de videos didácticos, pero el problema es que muchas veces (basándose en el área empresarial), no cuenta con videos que sirvan para lo que se está tratando de aprender o implementar, ya que, una situación que ocurra en nuestro país no ocurre en países como Estados Unidos o Ecuador y los videos o informaciones que encontramos mayormente son ejemplos de esos países, por lo que existe una carencia de contenidos didácticos para las áreas de contabilidad y auditoría de nuestro país abriendo un campo de oportunidades que el docente adaptado a esta educación virtual a distancia puede aprovechar para generar un campo de información específica para estudiantes de carreras empresariales de nuestro país.

Como se menciona predominan los ejemplos de situaciones o cuestionamientos de nivel y aprendizaje internacional, que hacen posible aprender paso a paso no sólo mirando el tutorial, sino también poniendo en práctica lo que vemos sobre la marcha. Esto lo vuelve bastante atractivo cuando buscamos resolver un problema rápido. El aprendizaje por vídeos tutoriales aparenta tener una ventana muy corta de uso, desde unos cuantos minutos hasta una o más horas, comparado con el tiempo que un estudiante le dedica a un tema en la universidad en la modalidad presencial, además de las tareas y prácticas que se desenvuelven de dicho tema. Por esto, no podemos atrevernos a asegurar que los vídeos tutoriales que encontramos en internet sean una fuente de conocimiento que cree aprendizaje a largo plazo, a menos que un caso de estudio exhaustivo logre verificarlo. Sin embargo, como herramienta para soluciones específicas en corto tiempo, son bastante útiles.

Es importante tomar en cuenta que no todo el contenido que encontramos en internet está basado en un estudio formal, investigación comprobable o experiencia real. Todos nosotros podemos crear una cuenta en una red social como en este caso estamos hablando de *YouTube*, y crear un tutorial sobre un tema que nos llame la atención, pero del cual no tengamos una



formación profesional en el área o experiencias demostradas, allí se encuentra el riesgo en estos videos explicativos que ya se encuentran en la red.

Existen temas que pueden encontrarse en esta plataforma que sean de apoyo, pero no muchas veces uno encuentra lo que busca o aclara lo que duda ya que, por ser una plataforma universal, muchos de los contenidos que allí no se encuentran relacionados con lo desarrollado en clases, o los ejemplos o explicaciones encontrados se encuentran basadas en otro tipo de experiencias, leyes, teorías, fórmulas que no sean aplicadas por el estudiante o el maestro.

Partiendo de esto y de los datos resaltados como resultado obtenido de la encuesta se puede analizar que sí, los estudiantes optan a la aplicación YouTube como una fuente para aclarar dudas y reforzar planteamientos dados en clase, pero que está para ser tomada como una herramienta que sirva netamente para aprender no es considerada opción, ya que también han señalado que no muchas veces se aprende con lo que se está viendo o muchas de esas veces causa aún más confusión y se pasa de un video a otro video y este causa una incertidumbre.

Esto abre la posibilidad a que nos encontremos con material no útil y poco relevante, haciendo necesario revisar las fuentes de la persona que relata el tema y revisar que sean confiables. Si hay algo que esta tendencia de aprendizaje audiovisual no pueda dejar atrás, es la necesidad indispensable de sustentar el contenido con bibliografía o investigación.

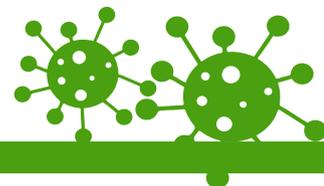
En la perspectiva del docente, se utiliza hoy en día para una explicación más explícita de forma visual, pero no lo aplican netamente para dar la clase o como la clase entera sino un simple material de apoyo a forma de aumentar la atención del alumno y volver la clase un tanto dinámica, tratándose en los casos de una clase presencial pero en estos tiempos de pandemia donde el estilo de vida y las cargas laborales cambiaron de presencial a ser ejecutadas en el hogar y por más horas, por experiencia se expone que incluso en la modalidad online existen estudiantes que no pueden conectarse a hora por lo que los videos-explicativos alzados a la plataforma constituyen una herramienta crucial para los mismos. Es ahí donde nos avocamos a la idea de que la creación de videos en *YouTube* puede dar otro aire a la educación a distancia por lo que hablaremos específicamente de las ventajas del uso de *YouTube* como herramienta educativa.

Encontramos que:

- Es un medio de apoyo para el aprendizaje y refuerzo sobre temas empresariales ya que el video puede utilizarse como complemento o introducción a un contenido dado por el profesor, ayudando a que la información dada se ilustre y esquematice de manera sencilla y clara
- Se puede acceder a YouTube desde cualquier lugar, dispositivo y es fácil de usar.
- Mejor comprensión de significados al ser un contenido que abarca palabras, imágenes y sonidos permitiendo a los estudiantes asociar mejor los conceptos dados pues se expresan de distintas formas los cuales enseña y aumenta el vocabulario del estudiante
- Se aprende de distintos profesores virtuales
- Desarrolla la imaginación del estudiante

Así como YouTube tiene una gran cantidad de ventajas para usarlo, también cuenta con algunas desventajas que a continuación mencionamos:

- No todos cuentan con acceso a internet todo el tiempo a todas horas, entonces si el alumno no tiene megas en su dispositivo no podrá utilizar esta herramienta
- Distracción, pues YouTube cuenta con billones de videos, el alumno puede entrar a esta herramienta con intenciones didácticas, pero distraerse con otros videos y perder el hilo de la intención inicial que era estudiar.



- No todos aprenden mediante videos, y no todos captan netamente lo que están viendo. Claramente una parte de los estudiantes reforzaría lo aprendido con videos en YouTube, serviría como una herramienta de refuerzo y/o apoyo, pero nunca netamente para la enseñanza presencial, pero constituye una excelente herramienta para la educación a distancia, los maestros como había recalcado anteriormente pueden utilizar los videos de YouTube como un incentivo para captar la atención de los estudiantes y/o hacer de la clase virtual algo más dinámica.

En estos nuevos tiempos de pandemia donde todo es llamativo e incierto, donde nos causa un conflicto constante entre lo que ha de pasar, las medidas tomadas en las clases virtuales nos han hecho ver que poco o nada estamos preparados para adaptarnos a las nuevas tecnologías y formas de aprendizaje, nos ha causado conflicto el cuestionarse si se llegara a aprender o no, indistintamente de las herramientas o métodos virtuales que se implementen o deseen implementar como en este caso es *YouTube* que para aplicarlo por los maestros para una carrera empresarial será de apoyo, puesto que las carreras empresariales cada día son más complejas con nuevas informaciones, nuevos contenidos que se van actualizando, y en muchos casos son prácticos como las matemáticas.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de Investigación

Mixto (Cuali-cuantitativo) puesto que como Miranda (2016) explica: “se realiza una vinculación de informaciones cualitativas con informaciones cuantitativas” (p.13)

Diseño de Investigación

Exploratorio – descriptiva, ya que la problemática estudiada se da en un contexto recién experimentado por todos a causa de la pandemia y se pretende descubrir y redactar sus usos para la educación, pero así también se busca describir los fenómenos en estudio surgidos (Miranda, 2016).

Hipótesis: Mayor uso de tecnología mejores herramientas educativas

Técnica e instrumentos de recolección de datos

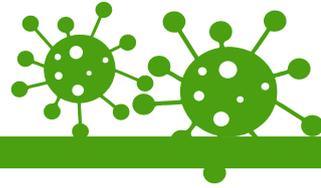
Siendo un instrumento más certero y comúnmente utilizado, optamos por recabar las informaciones mediante una encuesta.

Población: 108 estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la UNINTER

Selección de Muestra: 14 estudiantes que representa el 13% de la población

Consideraciones éticas

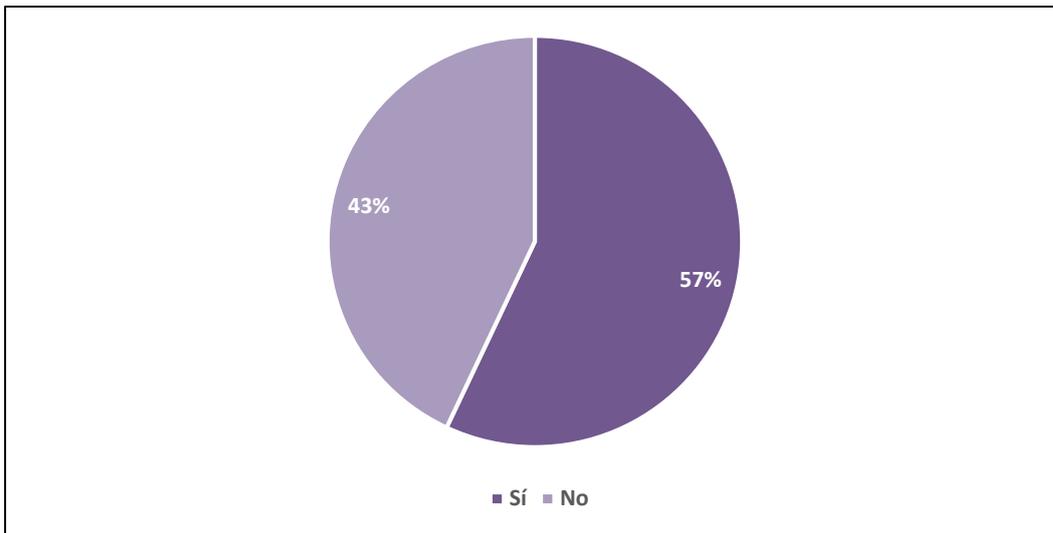
La investigación será llevada a cabo aplicando el principio de respeto a las personas donde todos los datos recabados serán bajo consentimiento de los participantes y serán única y exclusivamente para la creación de conocimiento científicos que posibiliten la generación de una nueva contribución a la educación por la cual los mismos serán expuestos de forma objetiva e imparcial con el fin de servir así también a la sociedad paraguaya en general cumpliendo así también el principio de beneficencia.



RESULTADOS

Gráfico N° 1.

¿Cree en la posibilidad de que utilizar más tecnologías como aprendizaje didáctico son más eficaces que los libros y enciclopedias?

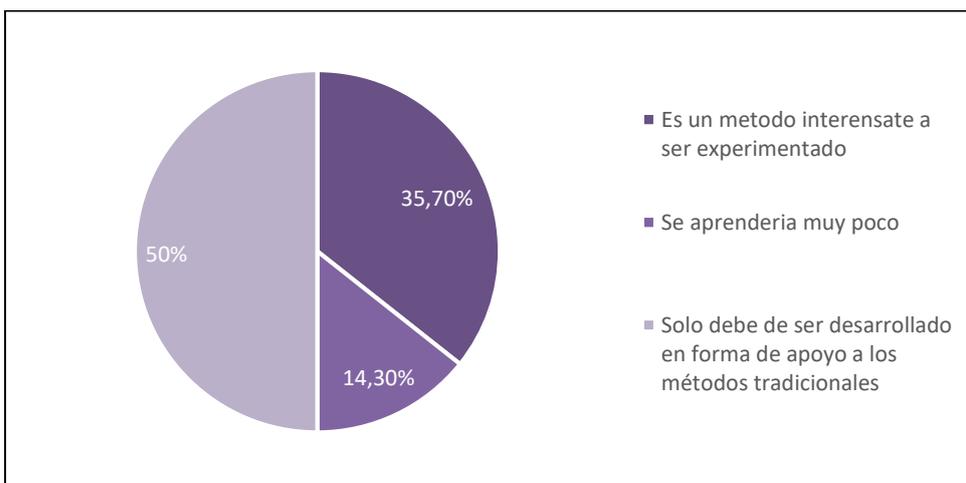


Fuente de elaboración propia

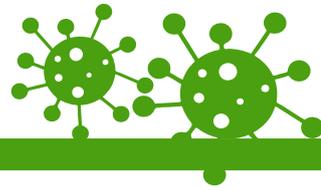
El 57% ha dicho que sí la utilización de más tecnologías es más eficaz que los libros y enciclopedias, mientras que el 43% ha dicho que no.

Gráfico N° 2

¿Realmente aprenderíamos viendo videos didácticos que tratasen sobre temas empresariales?
¿Lo aprendido, sería de utilidad?



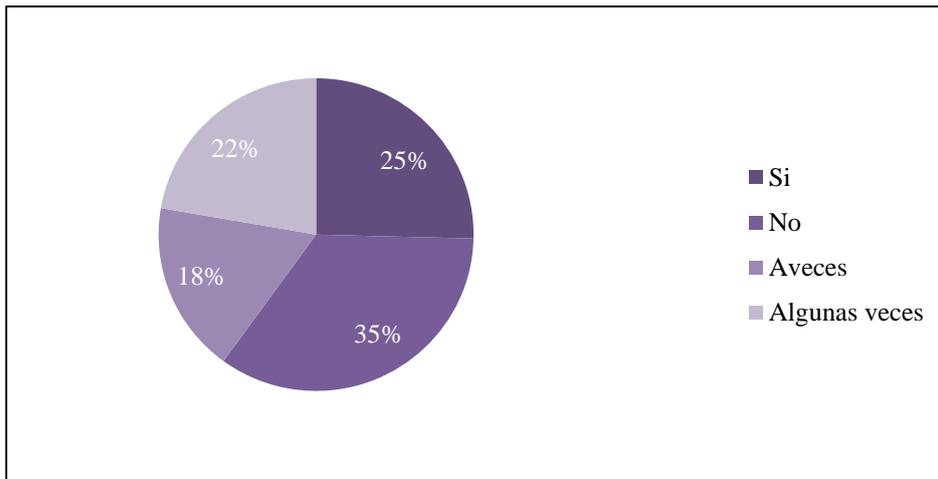
Fuente de elaboración propia



El 50% considera que los videos didácticos sólo deben ser desarrollados en forma de apoyo a los métodos tradicionales, el 36% considera como un método interesante a ser experimentado, y el 14% restante considera que aprendería muy poco.

Gráfico N° 3

¿Mirando un video podemos analizar aspectos que no llegamos a entender en clases?

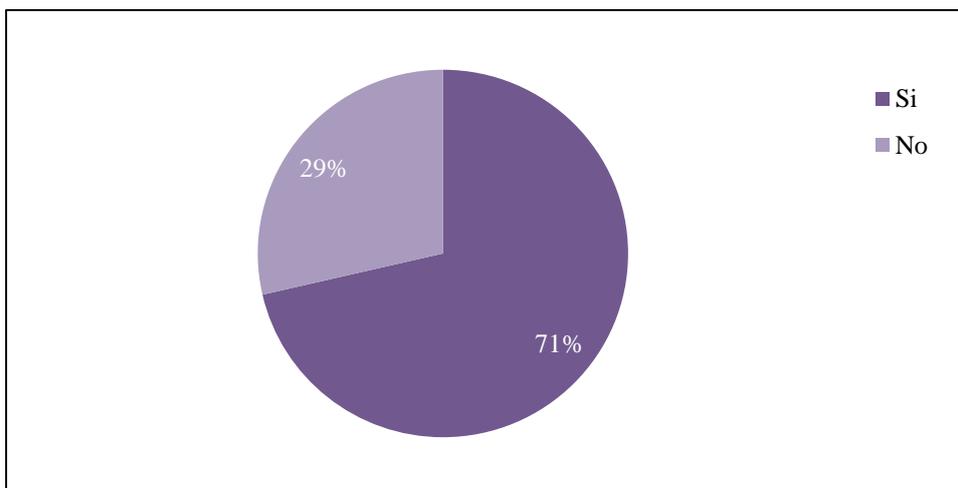


Fuente de elaboración propia

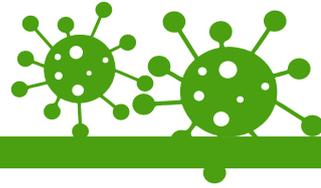
El 35% considera que mirando un video no se puede analizar aspectos que no se llegan a entender en clases, 25% considera que sí, 18% ha dicho a veces y el 22% restante a dicho algunas veces.

Gráfico N° 4

¿La formación online se ha presentado como una solución para las necesidades de formación corporativa?



Fuente de elaboración propia



El 71% considera que la formación online si se ha presentado como una solución para las necesidades de la formación corporativa, mientras que el 29% considera que no, ya que esta no ha llenado las expectativas formativas deseadas.

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada el 57% de los encuestados ha dicho que sí la utilización de más tecnologías es más eficaz que los libros y enciclopedias, mientras que el 43% ha dicho que no.

El 50% considera que los videos didácticos sólo deben ser desarrollados en forma de apoyo a los métodos tradicionales, el 36% considera como un método interesante a ser experimentado, y el 14% restante considera que aprendería muy poco.

El 35% considera que mirando un video no se puede analizar aspectos que no se llegan a entender en clases, 25% considera que sí, 18% ha dicho a veces y el 22% restante ha dicho algunas veces.

Para finalizar el 71% considera que la formación online si se ha presentado como una solución para las necesidades de la formación corporativa, mientras que el 29% considera que no.

Como inicialmente habíamos recalcado en esta investigación, *YouTube* venía siendo una herramienta para reforzar los temas observados y analizados en clase, o como muchas veces, para aclarar ciertas dudas, pero no netamente como principal herramienta o método de enseñanza-aprendizaje.

Las cifras apuntan a que en *YouTube* el contenido educacional tiene más de mil millones de visualizaciones al día. De acuerdo con Google España, tan sólo entre el 2017 y el 2018, los videos que incluyeron “Estudia conmigo” o *Study with Me* en el título crecieron en un 120% (Delgado, 2019). Esto también demuestra un campo abierto de oportunidades para la creación de contenidos específicos para las carreras empresariales mediante la conversión del docente en un YouTube.

Si bien esto es una herramienta complementaria que tanto en la modalidad presencial como en la virtual no suplirá por completo las dudas que pudiera presentarse al estudiante universitario.

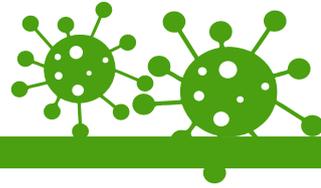
CONCLUSIÓN

Es claro que estos nuevos tiempos en los cuales nos hallamos aún consternados con los nuevos acontecimientos que han detenido al mundo y nos han hecho cambiar rotundamente aquello a lo que llamábamos rutina, nos han hecho ver nuevos aspectos de la vida y nos han obligado a optar e adaptarnos a nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje.

YouTube, es un aliado que conocemos de siempre, ha estado siempre presente en presentaciones, explicaciones y ejemplos, ha sido participe de aclaraciones y de informaciones, pero es así como vemos a *YouTube*, como un aliado del aprendizaje, de vez en cuando aclarador de dudas y otras veces un apoyo para entender lo que no pudimos entender puesto que es visto como un apoyo y un lugar para aclarar dudas, pero no podría ser visto como una herramienta para aprender solamente de ella, y no llegaría a ser vista de esa manera.

Los estudiantes siempre optaran por aprender de forma presencial, una forma más eficiente de aprender, trabajando en clases, dinamizando en clases y compartiendo se ha vuelto una rutina por años, se ha vuelto el método claramente más usual y práctico al cual estábamos acostumbrados.

No obstante, existirán ocasiones a las cuales debemos de recurrir a las tecnologías para aprender, es por eso que se espera para ese entonces una manera más práctica de utilizar *YouTube* como herramienta de aprendizaje de manera más efectiva, sin embargo, la hipótesis



planteada de mayor uso de tecnología mejores herramientas educativas se aprueba parcialmente puesto que no necesariamente por ser una herramienta tecnológica, la misma se convertirá en una buena herramienta educativa puesto que los encuestados la ven más bien como una herramienta complementaria y no como herramienta principal.

Dando por hecho que si bien un vídeo de *YouTube* difícilmente será un reemplazo ideal a asistir a la universidad, sin importar el nivel académico que se busque reemplazar, pero puede servir como una herramienta para fortalecer un tema o actividad en específico como una herramienta de apoyo por lo que proponemos utilizar las ventajas de las tecnologías positivamente e implementar como parte de la enseñanza diaria para los estudiantes y docentes para una mejor diversidad de informaciones que puedan ayudar a incrementar la sabiduría.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dreyfus, H. (2003). Acerca de Internet. Editorial UOC
Valencia, B., (2017). YouTube como herramienta de aprendizaje. Columna universitaria.
Medina, F. (2020). YouTube como herramienta educativa. Cream Magazine
Marín, M. (2016). YouTube: herramienta educativa. Creative Commons